

Title: Autenticidad Proyectada y Percibida y Su Influencia en el Turismo Urbano: Una Aproximación desde el Caso del Barrio de Santa Cruz de Sevilla

Author:

Paula Saavedra
Universidad Carlos III de Madrid, Spain

Abstract:

Esta comunicación propone explorar el concepto de autenticidad y su influencia en el turismo urbano a partir de un estudio de casos llevado a cabo en el barrio de Santa Cruz de Sevilla (España), uno de los grandes atractivos turísticos de la ciudad que destaca entre los espacios más visitados de la urbe.

El concepto de autenticidad ha sido ampliamente abordado en los estudios sobre turismo desde perspectivas y corrientes diversas, resaltándose su potencial entre las motivaciones que impulsan los viajes. Tras considerar los principales discursos teóricos desarrollados en torno a dicho concepto desde aproximaciones fundamentalmente positivistas, constructivistas y postmodernas, el caso del barrio de Santa Cruz de Sevilla sirve para ejemplificar cómo diferentes conceptualizaciones de la noción de autenticidad juegan un papel importante tanto en los imaginarios turísticos proyectados por el barrio, como en los percibidos.

De este modo, en esta comunicación se exponen los resultados del análisis de contenido de guías de viajes y otros medios de promoción turística en los que la idea de autenticidad aparece representada entre los atributos asociados al barrio de Santa Cruz. Asimismo, se aborda la cuestión de la autenticidad percibida a través de los testimonios, recabados mediante la realización de entrevistas semiestructuradas, de habitantes locales, turistas y trabajadores en la zona. Las conclusiones obtenidas de la investigación empírica permiten, en última instancia, reflexionar sobre el modo en que los imaginarios turísticos actúan como mediadores entre las personas y el espacio urbano, orientando comportamientos socio-espaciales y la experiencia del lugar.

Finalmente, conviene mencionar que este trabajo se enmarca en una investigación doctoral en curso que, desde una perspectiva geográfica, estudia las imágenes proyectadas por las ciudades históricas y su influencia en el ámbito turístico.
